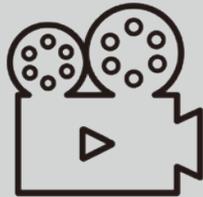


# シビックプライドの醸成が鍵！

## 5. どういうあびらチャンネルを目指しているのか？

いままで写真1枚で伝えてきたまちのできごとを映像でお届けしたりしています。その中で、地域で活躍する「ひと」「もの」「こと」を伝え、町民の方々にまちの魅力の再認識や気づきがある情報提供を目指しています。



## 4. どういう広報紙を目指しているのか？

長く住んでいれば「当然」と思うことでも、転入された方にとっては「新鮮」ということだって。The安平町とも言える情報を改めて発信しつつ、日々変わるまちの情報も視認性の高い紙面を目指しています。



## 6. 広報モニターとなって、少しでも多くの人に届く広報媒体を目指しませんか？

鍵となる「シビックプライドの醸成」。シビックプライドとは、まちに対する町民が抱く誇りのこと。広報紙やあびらチャンネルを通じて、そのような意識の向上につなげることを考えています。

### 広報紙やあびらチャンネルの今

広報紙やあびらチャンネルは、若い世代への浸透の度合いが課題（広報紙を見ないで捨てる、テレビ離れなど）でした。昨年より、表紙デザインの変更や番組の充実などを実施した結果、「印象にない」と言われることの多かった状況から「見るようになった」「次が楽しみ」といった反応をいただいています。反応だけでなく、内容などの更なる充実を図っていくためにも、皆さんのお力をお貸しください。

### 募集要件

- ・子育て世代に優しい情報発信のあり方を一緒に考えられる方
  - ・まちのことをより好きになれるような情報発信のあり方を一緒に考えられる方
  - ・まちの魅力の再認識や気づきがある番組（動画）のあり方を一緒に考えられる方
  - ・オンライン（データや情報の共有は基本的にメールを用いることを想定）対応が可能である方
- ※パソコンに限らず、スマートフォンでも可能です



### 任期と活動テーマ

2年の任期のうち初年度は「子育て世代に響く情報とは？見せ方とは？」をもとに意見交換をしていきたいと考えています。

### 募集期間および応募方法

第1期の募集期間は6月末日までとしています。右記連絡先にお問い合わせください。